



Neue Wasserlos-Broschüre ist jetzt verfügbar



Etwas verfrüht hatten wir auf den EWPA-Seiten der Ausgabe 1-2/2010 das kurz bevorstehende Erscheinen der Broschüre „Wasserloser Bogen- und Rollenoffsetdruck – Flexibler Qualitätsdruck nicht nur für Nischenmärkte“ gemeldet. Der Titel ist die Nummer 1 der neuen Broschürenreihe „Bibliothek des grafischen Wissens“. Entscheidende aktuelle Entwicklungen im Marktsegment des feuchtunabhängigen Offsetdruckverfahrens hatte die Fachautoren und Reihenherausgeber, Johannes Kokot, Esslingen, und Dieter Kleeberg, Nidderau, veranlasst, wichtige IpeX-Innovationen noch zu integrieren.

Wasserloser Druck der Broschüre im Mülheimer WDZ

In der letzten Juli- und ersten August-Woche konnte das 128 Seiten umfassende Standardwerk im Wasserlos-Druckzentrum (WDZ) in den Räumen des Toray-Platten-Importeurs Marks-3-Zet in Mülheim an der Ruhr endlich gedruckt werden – natürlich wasserlos mit UV-Farben von Zeller+Gmelin. Die Beratung für die drucktechnische Umsetzung erfolgte durch die Firma Druck & Beratung Detlef Braun, Mülheim, die über eine 26-jährige Erfahrung im wasserlosen wie auch nassen UV-Druck verfügt. Neben Braun und Marks-3-Zet gehören zur Projektgruppe die EWPA und

die Berufsgenossenschaft Energie, Textil, Elektro, Medienerzeugnisse – Branchenverwaltung Druck und Papierverarbeitung sowie Contitech Elastomer-Beschichtungen (Drucktücher), KBA (Wasserlos-Technologieführer), Illies Graphik (CTP-Partner für die KBA Cortina), Kühnast Strahlungstechnik (energiesparende UV-Strahler), Papyrus Deutschland (Bedruckstoffe), Technotrans (Temperierung, Klimatisierung, Farbdosierung) und Viscom (Schweizerischer Verband für visuelle Kommunikation). Die Broschüre, die sich an Drucker und Druckunternehmer sowie Azubis, Studierende und Lehrkräfte richtet, wird exklusiv und gezielt durch die genannten Unternehmen überreicht.



Das Foto entstand während des Umschlagdrucks an der Heidelberg Speedmaster 74 CD im WDZ. Von links: Hans-Joachim Koch (Marks-3-Zet), Detlef Braun (Druck & Beratung Braun), Axel Urbach (Marks-3-Zet), Herr Reuter (Drucker) und Christoph Weichert (Papyrus).

Ein frischer Toray-Plattensatz steht zum Einspannen bereit.

Das Cover wurde im Wasserlos-UV-Offsetdruck gedruckt und später bei der Rieker Druckveredelung GmbH, Leinfelden, mit Glanzfolie kaschiert. Die PUR-Bindung der Broschüre übernahm die IDUPA Schübelin GmbH, Owen/Teck.

(Fotos: Kleeberg)

 Nürnberg, Germany
 28. – 30.9.2010


FachPack 2010

Fachmesse für Verpackungslösungen

Im Verbund mit


PrintPack 2010

LogIntern 2010

**Das sind die Fakten
der FachPack.
Jetzt fehlen nur
noch Sie!**

- 1.338** Aussteller
- 10** Messehallen
- 97 %** der Besucher waren mit den Informations- und Kontaktmöglichkeiten an den Messeständen zufrieden

(Zahlen der FachPack/PrintPack/LogIntern 2009)

Gesucht? Gefunden!

www.ask-FachPack.de

 Hier finden Sie alle Aussteller
und Produkte!

www.fachpack.de

BesucherService

Tel +49 (0) 9 11.86 06-49 79

Fax +49 (0) 9 11.86 06-49 78

besucherservice@nuernbergmesse.de