



EWPA

EUROPEAN WATERLESS  
PRINTING ASSOCIATION e.V.WLOFFSET  
EMISSION-CERTIn Kooperation mit:  
In Cooperation with:

 BG ETEM  
Branchenverwaltung  
Druck und Papierverarbeitung
© A trademark of the International  
Waterless Printing Association

# Wifac stellt sich vor



Die Wifac Gruppe, mit Niederlassungen in den Niederlanden, Deutschland und Belgien, wurde vor 100 Jahren gegründet und gehört zur schweizerischen Wifag Polytype Gruppe. Wifac entwickelte sich zu einem wichtigen grafischen Handelsunternehmen, das sich auf dem Gebiet der grafischen Industrie in den Niederlanden, Deutschland, Belgien und vielen (anderen) EU-Ländern großer Bekanntheit erfreut.



*Wifac vertritt rund 60 Marken und gehört nach eigenen Angaben zu den Top 3 der europäischen Handelsunternehmen im grafischen Bereich.*

Seit Jahr und Tag verkauft die Wifac ein Komplettpaket für Grafikproduktionslinien. Die Pre-Publishing-Abteilung verkauft Soft- und Hardwarelösungen für Verlage, Werbeagenturen und Druckereien. Der Service für diese Lösungen wird über eine eigene Serviceabteilung abgewickelt. Die Abteilung Druckvorstufe konzentriert sich auf den Verkauf von Plattenbelichtern für Computer-to-Plate-Systeme (CTP) und Workflow-Systeme sowie auf Installation, Service und Unterhalt dieser Systeme. Die Abteilung Material verkauft das vollumfängliche Sortiment der in den grafischen Industrie verwendeten Verbrauchsmaterialien. In erster Linie sind dies Druckplatten, Gummitücher, Druckfarben, Lackplatten, Lack, chemische Mittel (Lösungsmittel und Feuchtmittelzusätze), Druckbestäubungspuder und Peripherieprodukte wie Putztücher, Handschuhe und Korrekturstifte. 60% der Materialaufträge

wird über die Webshops der Wifac BV und Wifac GmbH abgewickelt. Mit der Übernahme der Schweizer Lüscher AG hat die Wifac Gruppe auch einen eigenen CTP-Service zu bieten. Dieses Team besteht aus acht deutschen Technikern, von denen vier auf Workflow und Vorstufe spezialisiert sind, die anderen vier sind perfekt für die Wartung und Installation von CTP und Verarbeitungsmaschinen verschiedener Marken ausgebildet.

## Toray Offsetplatten

Die Wifac Gruppe liefert an ihren Standorten seit vielen Jahren wasserlose Offsetplatten von Toray. Die wasserlosen Offsetplatten von Toray werden aber nicht nur an Kunden im traditionellen Offset Markt geliefert, sondern auch an KBA Cortina-Anwender. Sie haben so auch die Möglichkeit wasserlose Offsetplatten einzusetzen. Diese Technologie ist mittlerweile etabliert und die Anwen-

der profitieren vom kompletten Wegfall des Feuchtwassers und der Reduzierung der Trocknungszeiten. Im Wifac Competence Center (WCC) bietet Wifac den Kunden beim Einsatz von wasserlosen Toray Druckplatten umfangreiche Unterstützung.

## Druck und Weiterverarbeitung

Die Abteilung Druck legt ihren Fokus auf den Verkauf der Heatset-Rotation und Bogenpressen der Marke KBA. Die Installation und der Service der Bogenpressen wird durch ein firmeneigenes Service-Team gewährleistet, das auf 24-Stunden-Basis sieben Tage die Woche für die Kunden in Bereitschaft steht. Der Tätigkeitsbereich der Wifac wird ergänzt durch die Abteilung Weiterverarbeitung. Die bedeutendsten Marken in dieser Abteilung sind Wohlenberg Buchbindesysteme, MBO-Bogenfalzmaschinen, Bograma Stanzmaschinen, Steinemann Laminiermaschinen, Einsteck- und Verpackungsmaschinen von Hugo Beck und Falz- und Direct-Mail-Anlagen von Herzog+Heymann.

## Export und Know-How

Seit einigen Jahren ist Wifac BV mit dem Verkauf von Verbrauchsmaterialien und Proofing-Systemen auf dem Export-Markt tätig. Dafür wurde eigens das Label Wifac Star Collection kreiert. Darunter werden Druckplatten, Druckfarben und Gummitücher renommierter Marken an rund 120 europäische Händler verkauft. Das Produkt- und Dienstleistungsangebot

wird mit der Abteilung Wifac Competence Center (WCC) abgerundet. Ein Team von sieben Consultants hilft unseren Kunden bei der Lösung von Herausforderungen in Produktionsprozessen und bei der Implementierung neuer Technologien. Daneben verkauft das WCC massgeschneiderte Weiterbildungen für Produktionspersonal.

Da der traditionelle grafische Markt kleiner wird, hat Wifac den weltweiten Vertrieb von Verbrauchsmaterialien (Flexo und Dry-Offset Platten, Druckfarben, Drucktücher, Lacke, usw.) für den Verpackungsmarkt eingeführt. Zielgruppe sind Anwender von Polytype Maschinen für die Herstellung von Plastikbecher, Tuben und Aluminium-Dosen und Tuben, in konventionellen und UV-Druck.

Die Strategie der Skalierung wird von der Überzeugung bestimmt, dass sich in Zukunft die Druckindustrie weitreichend in dieser Kette integrieren wird. Die Wifac Gruppe wird in der europäischen Druckindustrie und im globalen Verpackungsmarkt immer mehr vom Vorstufen- und Druckplattenlieferanten zum Gesamtsystemanbieter. Sie bietet Know-How, Produkte, und Dienstleistungen auf allen Ebenen des grafischen Prozesses und in spezifischen Segmenten der Verpackungsindustrie. Mit den Akquisitionen ist der konsolidierte Umsatz der Wifac Gruppe auf rund 100 Million Euro, und ist die Zahl der Mitarbeiter auf 160 gestiegen. Weitere Informationen: [www.wifac.de](http://www.wifac.de)